

İlgili Haber:

Medya kuruluşları, bundan böyle, jeller, kilo verdirici, cinsel performansı artırıcı, sigara bıraktırıcı, tedavi edici olduğu iddia edilen bazı ürünlerin tanıtımını ve reklamını yapamayacak.

Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK), bugün internet sayfasında yaptığı "Bazı Ürün ve Markaların Mevzuata Aykırı Tanıtım ve Reklamlarının Durdurulmasına İlişkin Genel Duyuru"da, 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonlar'ın Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun "Yayınlar genel sağlığa zarar verecek davranışları teşvik edemez" ve aynı kanunun "Ticari iletişim yanıltıcı olamaz ve tüketicinin çıkarlarına zarar veremez" maddeleri gereğince, daha önce aralarında Sağlık Bakanlığı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın da yanıltıcı olduğu gerekçesiyle yasakladığı gıda takviyeleri, jel, krem, maske, şampuan ve losyonlar ile kilo verdirici, cinsel performans artırıcı, sigara bıraktırıcı, hastalıkları önleyici, tedavi edici, iyileştirici etkileri olduğu iddia edilen ürünlerin reklamını veya tanıtımını yapan kuruluşlara müeyyide uygulayacağını bildirdi.

Duyuruda Sağlık Bakanlığı ile Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın yazılarına konu olan aşağıdaki listede ismi verilen ürünlerin ilgili mevzuat hükümlerine aykırı tanıtım ve reklamlarını yayınlayan medya hizmet sağlayıcı kuruluşlar hakkında 6112 Sayılı Kanun çerçevesinde bugüne kadar çok sayıda müeyyide uygulandığı ancak söz konusu tanıtımların, değişik yayın kuruluşlarında sorunlu şekilde yayınlanmaya devam ettiği belirtildi.

Bu yayınlarla ilgili, adı geçen Bakanlıkların yazıları ve yönlendirmeleri çerçevesinde, aşağıdaki ürünlerle sınırlı kalınmaksızın endikasyon belirtilerek yapılan tüm reklam ve tanıtımlarla ilgili yasal işlemlerin tesis edilmeye devam edileceği kaydedildi.

Bakanlığın yasaklanmasını istediği reklam ve tanıtımlar

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan ithalat ve üretim izni bulunmadığı ve reklamlarda yer alan ifadelerin 5996 sayılı Kanun'un 24. maddesine aykırılığı nedeniyle "Tütüneson-Forman", Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'ndan izinli olduğu beyan edilerek Türk Gıda Mevzuatı'na aykırı reklam ve tanıtımı yapılan "Diyason", "Clavis markalı ürünler", "Keten Tohumu (zayıflama için)", "Altın Çilek Form Seti(zayıflama için)", "Furkan Çay (hemoroid için)", "Tütüneson (sigara bıraktırma için)", "B-Succes (göğüsler için)", "V-Pills (cinsel performans için)", Üretilen tüm balların, doğal, saf ve katkısız olduğu, tüm benzer gıdalar aynı niteliklere sahip olduğu halde, belli bir gıdanın özel niteliklere sahip olduğunu ileri sürerek ve özellikle belirli bileşenler veya besin öğelerinin varlığını veya yokluğunu özel olarak vurgulayarak, yanıltıcı biçimde olamayacağı gerekçesiyle, "doğal bir bal-saf bir bal" ifadesini kullananlara,

Bakanlıkça istenen analiz raporlarının reklam amacıyla kullanılamayacağı, gizliliğinin esas olduğu, ayrıca bal üretici firmalarının ürettiği tüm ürünlerinin Bakanlığın kontrolünde üretilmesinin mümkün olmadığı, bu ifadeyle firmanın her parti ürünün denetlendiği gibi bir izlenim yaratılarak ürünün diğer ürünlerden üstün olduğunun iddia edildiği gerekçesiyle, "tamamıyla Tarım ve Köy İşleri Bakanlığı'nın denetiminde, analiz raporlarını bulunduran bir firmadır" ifadesini kullananlara,

Gerçek bal ile taklitli-tağışışli balın ayırımının yalnızca laboratuvar analizleriyle yapılabileceği, tanıtımda söylenen metotlarla gerçek bal ayırımının yapılabilmemesinin mümkün olamayacağı gerekçesiyle, "doğal olduğunu test etmenin yollarının anlatıldığı" reklamlara, Tüketicilerin aldatıldığı, sağlık için tehlikeli madde riski barındırdığı hususunda önemli şüpheli durumlar ve deliller tespit edildiği gerekçesiyle, "Balderesi-Bal Teknesi-Osmanlı Bal Evi", Analiz neticesinde içinde ilaç etken maddeye rastlandığından dolayı ihtiyati tedbir kararı alındığı gerekçesiyle, "Maurers",

Sağlık Bakanlığının yasaklanmasını talep ettiği reklam ve tanıtımlar

Reçetesiz ilaçların reklamlarında asıl olanın 1262 sayılı Kanun'un 13. maddesi olduğu gerekçesiyle "Minoxil Deri Spreyi", "Pharmaton", Tedavide etkinliği ve emniyeti kanıtlanmamış olması nedeniyle "altın çilek", "Dr.Ömer Coşkun ürünleri", "Orjin Krem", "Tütüne Son", "Elma Kron",

Gerçeğe aykırı beyanlarda bulunarak halkı istismar ettiği, yanılttığı, herhangi bir tedavi etkisi olmayan ürünleri para karşılığı satarak menfaat temin ettiği, halkın sağlığını tehlikeye düşürdüğü gerekçesiyle "Dr.Ömer Coşkun'un cinsel içerikli ürünleri", "sigara bıraktırma tedavisi ürünleri", Bitkisel gıda takviyelerinin mevzuata uygun olmayan bir şekilde reklam ve tanıtımının yapıldığı, modern tıp ve farmakoloji bilimine aykırı olarak birçok kronik hastalığı iyileştirdiği iddiası; hastaları tıbbi tedaviden soğutarak uzaklaştırabildiği, bilimsel yönden eksik veya doğru olmayan bilgilerle tüketicileri yanlış yönlendirdiği ve bu ürünlerin bilinçsiz tüketimine neden olarak toplum sağlığı açısından risk oluşturduğu gerekçesiyle "Clavis Panax, Arı Sütü",

Ürünün doğal olduğuna ilişkin tüketiciyi yanıltır boyutta reklamların yer aldığı, gerçeğe aykırı beyanlarda bulunularak halkın istismar edildiği, gerçeğe aykırı, yanıltıcı ve halkı istismar eden reklam ve tanıtımların durdurulması gerekçesiyle "Restoria Discreet Colour Restoring Cream", "Gray Away", "Ozoderm Hair Grey", "Bioser Bitki Özlü Masaj Jeli"

Kozmetik ürün bildiriminde bulunmasına rağmen endikasyon belirterek tanıtımının, satışının yapıldığı, gerçeğe aykırı beyanlarda bulunarak halkı istismar ettiği, yanılttığı, herhangi bir tedavi etkisi olmadığı ve para karşılığı satılarak menfaat sağlandığı, halkın sağlığının bu fiillerle tehlikeye düşürüldüğü, çeşitli uzmanlık iddialarıyla gerçeğe aykırı, yanıltıcı ve halkı istismar ettiği gerekçesiyle "Orjin",

Tüketiciyi yanıltıcı boyutta reklamların yer aldığı, gerçeğe aykırı beyanlarla halkın istismar edildiği gerekçesiyle "SunFlower Krem",

Piyasaya kozmetik ürün olarak sunulan ancak tanıtımları incelendiğinde kozmetik dışı ibarelerle satışının yapıldığı saptanan "Epilamor İstenmeyen Tüyler Son",

İlaç olmamasına rağmen ilaçmış gibi tedavi özelliği vurgulanarak "ağrılar, kronik yorgunluk, migren, sünizit, sigara içenlerde, astım, kronik yorgunluk" gibi durumlarda kullanıldığı iddiasıyla halkın yanıltıldığı gerekçesiyle "İstenmeyen tüylerden kurtulmanın bitkisel yolu migren ve sinüzite bitkisel destek",

Ruhsat-izin belgesi bulunmamasına rağmen, Sağlık Bakanlığı'nca izinli olduğu ifade edilerek satışının yapıldığı, tedavide etkinliği ve emniyeti kanıtlanmamış olmasına rağmen tüketicilere yönelik aldatıcı ve yanıltıcı reklamların yapıldığı gerekçesiyle "Bioser Bitki Özlü Masaj Jeli",

Endikasyon belirtilerek tanıtımının yapıldığı, ürünün tüketiciyi yanıltır boyutta reklamlarda yer aldığı, gerçeğe aykırı beyanlarla halkın istismar edildiği gerekçesiyle "Ozon Yağı", "Romadur Sprey",

İlgili mevzuat gereklerini yerine getirmeyen, üretim yeri belli olmayan, bilimsel çalışmaları ibraz edilmeyen ve güvensizlik şüphesi buldukları gerekçesiyle "Foot Care ve Body Care",

Tüketiciyi yanıltacak şekilde sağlık beyanlarıyla halk sağlığını yanıltıcı abartılı ifadelerin kullanıldığı, sipariş hattına yönlendirmelerle gizli reklamının yapıldığı, gerçeğe aykırı beyanlarla halkın istismar edildiği, tüketicinin yanıltıldığı gerekçesiyle, "Thinx Cream Zayıflatıcı ve İnceltici Krem"

Tedavide etkinliği ve emniyeti kanıtlanmadığı, tanıtım ve satışının aldatıcı ve yanıltıcı olduğu ve söz konusu fiilin kamu sağlığını tehdit ettiği gerekçesiyle, "XP S6 Biosel Ağrı Kesici Jel Ekvator Krem"

Tüketiciye ticari, bilimsel olmayan, yanlış mesajlar verdiği gerekçesiyle, "İksir 15 Romatar Set (Dr.Ömer Coşkun) Romatizma Destek Seti",

Tıbbi cihazlar da yasak kapsamında

Tıbbi cihazlara ilişkin tanıtımlarda ise "Clavis Panax Klavis Panax Reishi Mantarı Klavis Reishi Mantarı Kapsülü (Dr.Ömer Coşkun)", "Diabetes Şeker Seti, Diasil Şeker Seti (Dr. Ömer Coşkun)", "Akvit Hindiba Kapsül", "Tansalp", "Penedur", "Formula", "Formula 1 Kapsül ve Jel", "T-Rex", "Mavi Boncuk", "Valupta Jel", "Forman Bitkiden", "Maximus", "Performans Seti", "Pro X Megamen (Dr. Ömer Coşkun)", "Horse Power Set (Dr. Ömer Coşkun)", "Formula 21 Formen Kampanya Seti", "Formula 21", "Lavantalı",

"Med Natural Life", "Acvit Gilaburu", "Clinador Krem", "Hematoz Bitkisel tablet", "Sigarator Set", "Hayıt Bitkisel Tablet", "Menapoz Seti (Dr. Ömer Coşkun)", "Biomina Transdermal Zayıflama Bandı", "African Mango Plus", "Form Tablet ANC Karaciğer Destek Seti (Dr. Ömer Coşkun)", "ANC Akciğer Destek Seti (Dr.Ömer Coşkun)", "Bağışıklık Seti Stres Seti Dr. Ömer Coşkun) Vessel Damar Seti (Dr. Ömer Coşkun)", "Panax", "Coenzyme Q10", "Formula 21", "Omega3-dörtlü set (Dr.Ömer Coşkun)", "Gastricare Mide Destek Seti (Dr. Ömer Coşkun) Böbrek Destek Seti", "Volupta", "Hometea", "Venapro", "Boymax Koleson", "Kolesterol Destek Seti", "Bronşit Macunu", "Troid Destek Seti",

"Civan Perçemli Çay", "Aslan Perçemi" gibi ürünlerin reklamlarının yayınlanmasına ve tanıtımlarının yapılmasına yasak geldi.

(CNN TURK)